

Zijn de spuitjes diepgevroren?

De Belgische start-up M2Wave zet een van oorsprong Russische militaire technologie in voor sensoren in de diepvriesindustrie. Onder meer McCain en Dujardin Foods testen de technologie.

JAN DE SCHAMPHELAERE

'Het einde van het Sovjet-tijdperk luidde het begin in van M2Wave', zegt Johan Stiens, professor aan de Vrije Universiteit Brussel, en mede-oprichter van de spin-off. 'Na de val van de muur zijn we met ons departement Electronica en Informatica in contact gekomen met Russische universiteiten en hun sensortechnologie op basis van millimetergolven. De Russen gebruikten die voor radarcontroles. Millimetergolven laten bijvoorbeeld toe straaljagers veel scherper te zien zodat ook duidelijk wordt welk type toestel het is en hoeveel raketten hij draagt.'

De Brusselse universiteit ging met de technologie aan de slag, eerst om bodyscanners te ontwikkelen, maar uiteindelijk - meer dan 20 jaar na de eerste Russische contacten - werd M2Wave gelanceerd om producten te commercialiseren in totaal andere branches.

'Met onze sensoren meten we dingen die je vandaag niet, onvoldoende, trager of minder betrouwbaar kan waarnemen', zegt Marc Van Rompaey, de CEO van het bedrijf. De Antwerpenaar heeft al een lange carrière in de IT-sector, als ondernemer en als financier.

M2Wave richt zich in eerste instantie op diepvriesbedrijven. 'Met Vlaanderen als Europees centrum van de diepvriesindustrie zitten we goed. We hebben prototypes staan bij bedrijven als Dujardin Foods en McCain. Die prototypes bestaan uit twee stukken vol elektronica. Een die golven verzendt, en een die ze ontvangt. Op basis van de weerkaatsingen bepalen we of de watermoleculen in de kern van bijvoorbeeld spuitjes stabiel zijn. Als dat zo is, betekent dat dat die diepgevroren zijn', legt Van Rompaey uit. 'Als dat niet zo is, dan gaat de spuit een eigen leven leiden en tast die ook de anderen in de bak aan en mag je honderden kilo's in de vuilbak gooien. En dat willen diepvriesbedrijven zoveel mogelijk vermijden.'

M2Wave heeft in België ook een proefproject lopen met een farma-



De professoren Roger Vounckx en Johan Stiens van de VUB, en Marc Van Rompaey, CEO van M2Wave Aquantis. © DIETER TELEMANS

bedrijf. 'Die gebruikt onze technologie voor kwaliteitscontrole. Om tijdens het productieproces te meten of de samenstelling van een medicijn wel constant is.'

Dat principe is mogelijk ook interessant voor L'Oréal in Frankrijk met wie Van Rompaey een dezer dagen onderhandelingen start. 'De juiste samenstelling van shampoo is cruciaal voor de kwaliteit, maar ook voor de winstmarge. Shampoo bestaat voor het merendeel uit water, uit stoffen voor de reinigende werking, en voor de kleur en de geur van het product. Die stoffen kosten meer dan water natuurlijk. Als ze er 1 procent te weinig water in doen, heeft dat een grote impact op de winstmarge.'

We hebben al prototypes staan bij McCain, en spreken onder andere ook met het cosmeticabedrijf L'Oréal.

CEO M2WAVE
MARC VAN ROMPAEY

Het verhaal begint te rollen, zegt de ondernemer. Dit jaar rekt hij op 250.000 euro omzet. 'Maar we zijn te klein en hebben onvoldoende middelen om alles tegelijk te doen.' Hij is daarom op zoek naar 1,5 miljoen euro vers kapitaal om de technologie verder uit te rollen en meer onderzoekers aan te werven.

In mei fuseerde M2Wave met Aquantis, een Zwitsers bedrijf onder leiding van Marc Van Rompaey. Die richtte Aquantis op in Zwitserland, met een half miljoen Zwitserse frank startkapitaal. Oorspronkelijk zocht hij er businessopportunities voor een andere technologie van de VUB. Maar dat verliep niet vlot. 'This is going nowhere, dacht ik op een bepaald moment. Dan komt het erop aan harde beslissingen te nemen, op tijd te stoppen en de resterende centen elders te investeren. Vandaar de fusie met M2Wave.'

M2Wave is een spin-off van de Vrije Universiteit Brussel, meer specifiek van het departement Electronica en Informatica met professor Roger Vounckx. 'Het is al onze vijfde spin-off. Daarmee zijn we de kampioenen van de universiteit', zegt Stiens.